

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2011, *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of A Brand Name*. The Free Press. New York.
- Alma, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Babin, 2011: *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Basu Swastha Dh, 2014, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,. Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,.
- Cooper dan Kleinschmidt, 2007, *New Problems New Solutions: Making Portfolio Management More Effective. Published in Research. Technology Management (Industrial Research Institute, Inc.)* volume 43, No 2, Hal 1-17.
- David Garvin, 2005, "Managing Quality", di dalam *Nasution, M.N. 2001. Manajemen Alutu. Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Davis, 2010: *Sistem Informasi Manajemen, Bagian I. Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo,
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak, 2012, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka
- Emny Oktavianty Tampubolon (2015) *Pengaruh Promosi terhadap Citra Perusahaan pada Hotel Resty Menara Pekanbaru*
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro
- Fombrun, 2009, *Essentials of Corporate Communication : Implementing Practices fo r Effective Reputation Management*. Rutledge, 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon
- Goetsch dan Davis, 2012, *Pengantar Manajemen Mutu 2*,. Ed. Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Prenhalindo
- Hardjana, 2018, *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi. Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hawkins, 2008, *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*.

*International Edition*, Mc Graw Hill Companies, Inc

Huddleston, 2015, *Introduction to the Grammar of English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Keller, 2013 *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kertajaya, 2007 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka

Kotler dan Armstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1,. Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga

Kotler, 2014, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson. Prentice Hall.

Kotler, 2014 *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson. Prentice Hall

Mochamad , Machfudin, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Fusion Batik Yogyakarta)*.

Nazir, 2013, *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. [2] Sommerville, Ian

Nurmiyati, 2009, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*

Ranny Nasir, Adolfina, Irvan Trang, 2014, *Komunikasi, Promosi dan Kualitas Layanan untuk Meningkatkan Citra PT. PLN (Persero) Area Manado*

Rao, Purba. 2016 *Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis*", The Asian Manager , February - March, pp.28-32

Rhenald Kasali, 2013, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Setiadi, 2013 *Perilaku Konsumen :Konsep dan. Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

Shiffman dan Kanuk, 2017, *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks. Gramedia.

Shirley Harrison, Mulyana , 2015 *Marketers Guide To Public Relation* . New York: John

Simamora, 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia* , Yogyakarta; STIE. YKPN

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sutisna, 2011 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta : Indeks.

Sutojo, 2014, *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Cetakan Pertama, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Tjiptono, 2012 *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi

\_\_\_\_\_, 2017, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.

